



Societatea Română de Radiodifuziune este coordonatorul unui proiect Erasmus+ ce urmărește dezvoltarea competențelor cheie în domeniul media, cu focus pe producția de conținut pentru Radio, Film și Televiziune.

47% din populația Uniunii Europene nu are abilități digitale, în timp ce în viitorul apropiat 90 % dintre locurile de muncă vor cere un anumit nivel de abilități digitale. Proiectul nostru are ca obiectiv adaptarea și pregătirea profesioniștilor de azi și a celor de mâine la mediul online și pregătește tranziția spre digital a producției media pentru Radio, Film și Televiziune.

Proiectul *RTV - Key Competences in Media production for Radio, Film and Television* este finanțat de Comisia Europeană prin programul Erasmus+, acțiunea Ka2, și se desfășoară pe parcursul a doi ani - octombrie 2019 - octombrie 2021 -. SRR a pus bazele unui parteneriat solid, cu parteneri europeni cu expertiză variată și solidă, organizații cu renume european. Astfel alături de Radio România, **Colegiul Tehnic Media** din București, o instituție aparte care formează viitori profesioniști în domeniul media are un rol deosebit prin expertiza pe care deja o deține. Elevii Colegiului vor beneficia în foarte mare măsură de rezultatele obținute în cadrul parteneriatului și vor fi implicați activ în realizarea unor tutoriale video, ca parte a unei metodologii pentru funcționarea unui Laborator de Producție Media: Radio, Film și Televiziune.

Universitatea Lumière Lyon 2 din Franța, este una de Științe Sociale și Umaniste cu puternice legături în lumea academică la nivel european. Institutul de Comunicare din cadrul universității formează viitori jurnaliști și experți ai acestui institut, dar și ai Laboratorului pentru Educație, Cultură și Politică vor fi implicați activ în implementarea proiectului nostru comun.

Asociația Culturală Pixel din Florența, Italia, are o experiență de 20 de ani în domeniul formării și educației, organizează diferite evenimente în domeniul educației la nivel european și cu implicare unor universități și instituții de prestigiu.

De rezultatele acestuia vor beneficia tineri de liceu, de la Colegiul Media, specialiști în domeniul media din țările partenere, dar și din alte țări prin realizarea unor ghiduri, metodologii, platforme care vor fi diseminate în rândul specialiștilor din România, țările partenere și toată Uniunea Europeană. În cadrul proiectului vor fi organizate evenimente locale de diseminare, activități de pilotare și testare cu 50 de elevi de la Colegiul Tehnic Media, întâlniri transnaționale de management de proiect, un curs de formare pentru specialiști în domeniul Media, vor fi produse ghiduri despre utilizarea unor noi tehnologii în radio, film și televiziune și va fi realizată o platformă cu resurse educaționale deschise ce va putea fi accesată de toți cei interesați de crearea de conținut media utilizând noi competențe digitale. De asemenea elevii ai Colegiului Tehnic Media vor lua parte la activități de e-learning dedicate producției media, ceea ce mai ales în contextul pandemiei de COVID-19 este un câștig, prin implicarea unor experți și specialiști din mai multe țări în pregătirea conținutului pe care aceștia îl vor parcurge. Începând cu Septembrie 2020, SRR și partenerii din cadrul proiectului vor începe diseminarea unor materiale produse în cadrul parteneriatului, pe website-urile și rețelele social media ale fiecărui partener.